

なぜ日本では「肌が白いこと」が  
良いと評価されるのか。

---

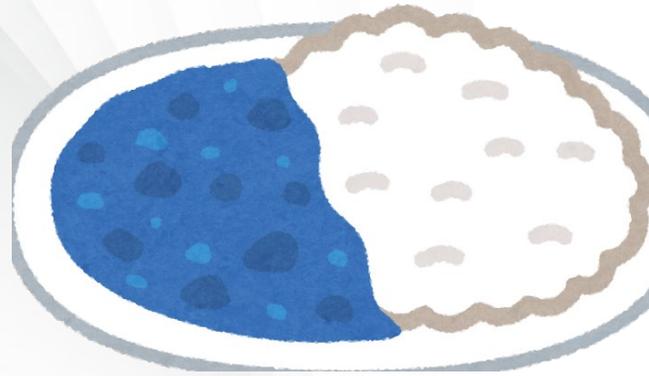
石原 まりん



何で日本でも肌が  
白いほうがいいって  
言われるんやろ。  
しかも、美白って  
なによ...？



① 「白」という色に対する日本人が抱くイメージ



## ② 「美人」と「肌の白さ」が結びつき

---



「肌の白さ」  
=「美しさ」



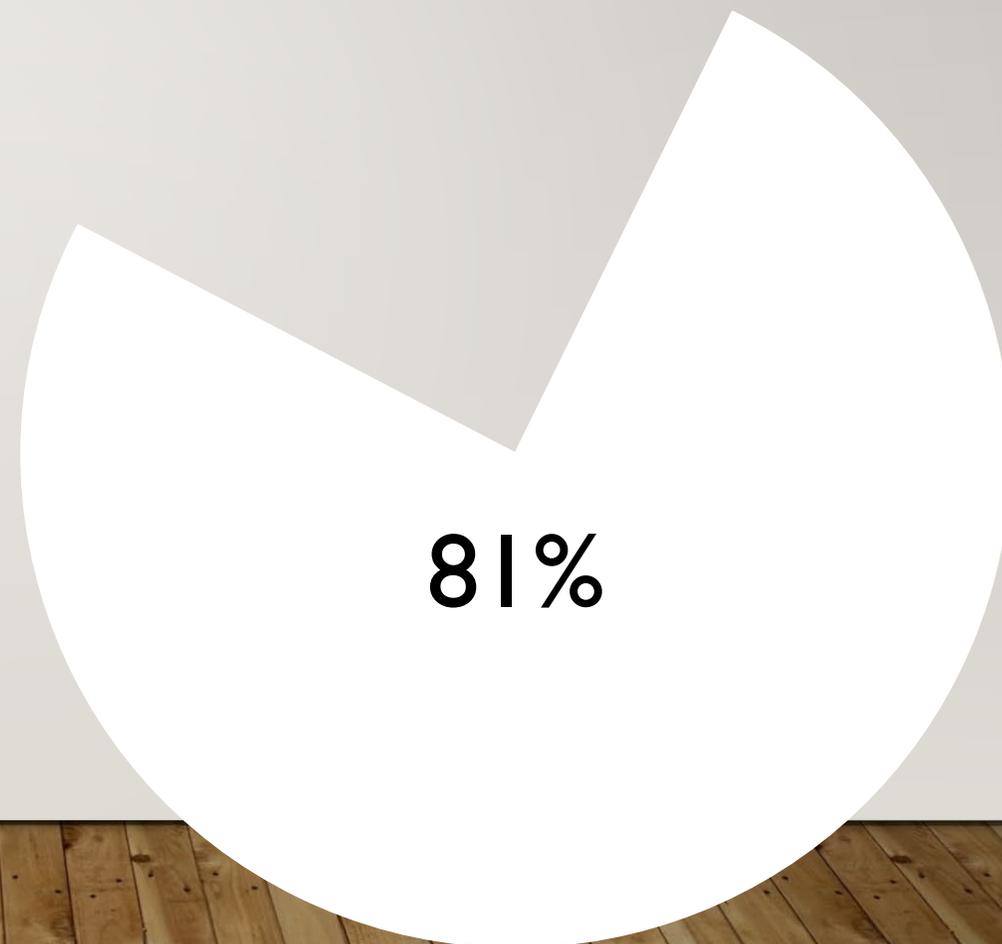
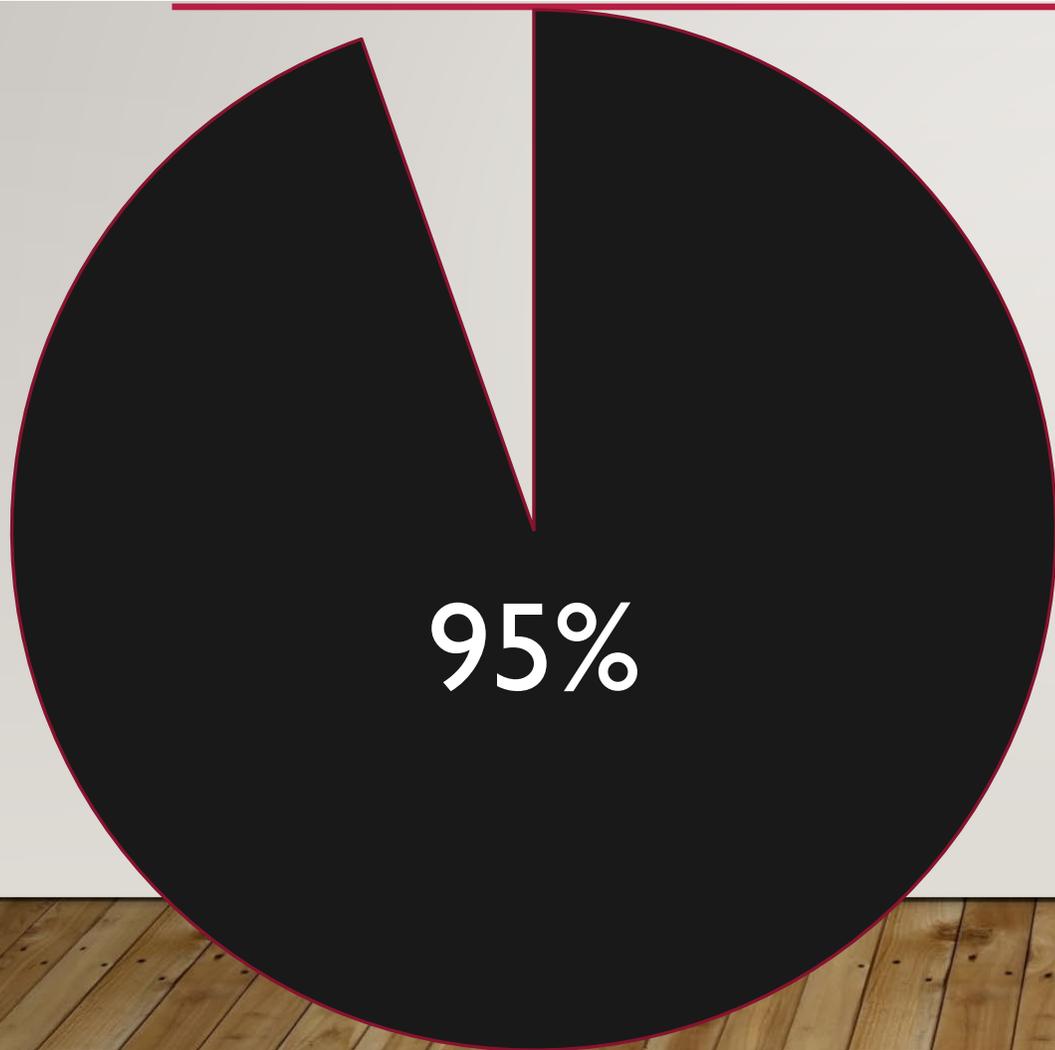
### ③ マスメディアの影響

---



外国籍化粧品メーカーの広告登場白人モデルの割合

日本の主要4社の登場モデルの日本人





日本独自の  
「白人ステレオタイプ」

間接的な  
「白人至上主義」

# まとめ

---

「なぜ日本では白い肌が良いと評価されるのか」

- ①日本古来から「白」という色に良い印象があり、日本人の美意識に根付いていたから。
- ②日本を含むアジア諸国では肌の白さが美しさと結びつくと言われているから。
- ③マスメディアの影響による日本独自の「白人ステレオタイプ」と間接的な「白人至上主義」が形成されたから。

## 今後の課題

---

- ざっくりとした今と現在と言ったような、今現在の化粧品に至るまでの流行りのメイクなどの研究が足りなかった。
- 日本人といった大きな括りでまとめてしまったゆえに日本人女性のメイクの傾向や、流行りへの敏感さを年齢別で調べることができなかったことだ

# 参考文献一覧

---

- 石田かおり『化粧せずにはいられない人間の歴史』講談社、2000年
- 山村博美『化粧の日本史 美意識の移りかわり』吉川弘文館、2016年
- 石田かおり「わが国における化粧の社会的意味の変化についてー化粧教育のための現象学的試論ー」(『駒沢女子大学研紀要』第14号、2007年p、15)
- 赤松裕二『化粧品業界のブランド戦略-日本と韓国における化粧品会社の戦略比較-』大阪国立大学共同出版会、2018年
- 山村博美『化粧の日本史 美意識の移りかわり』吉川弘文館、2016年
- 道下 杏奈『「美白」に見る美的アイデンティティの形成』  
([https://www.mitasai.com/online-mitasai/assets/pdf/047\\_14.pdf](https://www.mitasai.com/online-mitasai/assets/pdf/047_14.pdf) 8月3日 11行目)
- 稲増一憲 三浦麻子「マスメディアへの信頼の測定におけるワーディングの影響：大規模社会調査データとWeb調査実験を用いて」(『社会心理学研究』第34巻第1号、2018年48ページ)